

L'essor de cette entreprise marseillaise est lié à celui des photocopieurs. Un domaine où le numérique avance à grands pas. Sylvain Benarouche, son fondateur, suit l'évolution

Sylvain Benarouche a deux passions : les chevaux de course et son entreprise. Celle qui fondée en 1988 sous la raison sociale Provence Reprographie, s'apprête aujourd'hui à en modifier les termes afin de coller aux évolutions technologiques qui bouleversent le métier. "Avant celui-ci ciblait la machine à photocopier et la télécopie, avec l'arrivée du numérique il y a cinq ans, nous avons été obligés de prendre un véritable virage parce que tout ce que nous vendons doit être connecté à un réseau".

Puis Sylvain Benarouche d'ajouter : "L'informatique est en train de prendre de plus en plus d'importance et tout cela pousse les entreprises à se soucier de la gestion de leurs données. C'est là que le réseau intervient et tout cela se traduit par une augmentation du volume des documents imprimés. C'est ce qui nous a obligé à évoluer pour marcher sur les plates-bandes de l'imprimante".

Cette démarche volontaire fait de l'entreprise marseillaise un

allié de poids pour le groupe Sharp - le japonais est le n°2 mondial des photocopieurs et le leader pour la technologie des écrans plats - qui lui a confié, dès l'origine, l'exclusivité de la distribution de ses produits dans les Bouches-du-Rhône. Une alliance couronnée de succès, puisque Sharp lui décerne régulièrement ses récompenses. Ainsi en 1992 et en 1994, ou encore en 2002. L'an passé

LES CHIFFRES

- ↳ L'entreprise a son siège à Marseille et emploie 25 salariés
- ↳ Elle a réalisé l'an passé un chiffre d'affaires de 8,5 millions d'euros, en hausse de 25 %
- ↳ Elle gère un parc de 3500 machines dans les Bouches-du-Rhône et le Var

fut aussi un bon millésime, puisque Sylvain Benarouche a reçu un nouveau prix à Paris, il y a quelques jours à peine. "Notre chiffre d'affaires a progressé de 25 % l'an dernier et la part de marché de Sharp dans le département est de 11 %. C'est deux points de plus qu'au niveau national. Cela témoigne du dynamisme de l'entreprise dans un métier où la pression sur les prix est forte et la concurrence rude".

Ce dynamisme, Provence Reprographie le doit à ses commerciaux. "Leur rôle a considérablement évolué. Ils ne se contentent pas de vendre, ils sont devenus des techniciens. Ils réalisent des audits dans les entreprises qui ont besoin d'organiser leurs flux d'informations. La gestion électronique des documents est incontournable. Mais malgré tout, un bon commercial doit avoir quelque chose d'inné", souligne Sylvain Benarouche. C'est peut-être ce qui rend les candidats si rares en regard des besoins. Provence Reprographie cherche en tout cas deux recrues. **Jean-Luc CROZEL**



Sylvain Benarouche a fondé sa société en 1988. Sharp vient de le récompenser pour ses résultats. Photo Serge GUEROUULT